



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y SOCIAL, STARTUPS CDMX 2024

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Brindar herramientas y capacitación en temas de emprendimiento, comercialización y negocios, impartidas por las diferentes universidades y organizaciones públicas y privadas dedicadas en el área, para impulsar y fortalecer el ecosistema en emprendimiento científico y tecnológico de la Ciudad de México, con la intención de que estudiantes universitarios, egresados y emprendedores desarrollen un proyecto sólido con alto impacto y rentabilidad financiera, donde su oferta de valor de productos y servicios se incorporen a la cadena productiva de los diferentes sectores económicos.

JUSTIFICACIÓN

Se pretende integrar un programa de emprendimiento de base tecnológica para la Ciudad de México con apoyo de las universidades y organizaciones públicas y privadas porque permitirá impulsar el crecimiento de una oferta tecnológica y de servicios, promovido por diversos emprendimientos que provocará la proliferación de productos innovadores en el mercado que tengan posibilidad de expansión y, que a su vez contribuyan a la creación de oportunidades de empleo calificado.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa de capacitación de emprendimiento 2024, consistirá en la impartición de 10 módulos que serán desarrollados por cada uno de los actores del ecosistema participantes, organizados en dos fases; la primera de ellas enfocada a la atención de empresas en etapas tempranas o que cuenten con una idea de negocio o proyecto, y la segunda fase dedicada a empresas en etapas avanzadas que requieran fortalecer sus estrategias comerciales (ver Anexo 1).

- Se pretende impartir un módulo por semana, de dos sesiones con duración de dos horas por sesión, en modalidad virtual
- Lanzamiento y difusión del programa: Del 01 al 15 de febrero de 2024
- Inauguración del programa: 19 de febrero de 2024 (fecha y hora por confirmar), con la impartición de una plática introductoria a cargo del Dr. José Bernardo Rosas, Director General de Desarrollo e Innovación Tecnológica de la SECEI acerca de la importancia del emprendimiento y sus impactos en el crecimiento de la economía local.

ETAPA/ MÓDULO	INSTITUCIÓN	FECHA
E1. M1 Conceptualización de la idea de negocio	INCUVET – UNAM	19/02/24 - 23/02/24
E1. M2 Estructuración del Modelo de negocios	ANAHUAC	26/02/24 - 01/03/24
E1. M3 Demo solución y producto mínimo viable	ITESM, CDMX	04/03/24 - 08/03/24
E1. M4 Validación del producto mínimo viable	LASALLE	11/03/24 - 15/03/24
E1. M5 Rentabilidad, riesgos y beneficios	DESCTI-Hidalgo	18/03/24 - 22/03/24
E2. M1 Reestructuración del modelo de negocio	UPIICSA - IPN	01/04/24 - 05/04/24
E2. M2 Modelo contable, financiero y fiscal	FESC– UNAM	08/04/24 - 12/04/24
E2. M3 Estrategias de marketing y aceleración	ITESM, Santa Fe	15/04/24 - 19/04/24
E2. M4 Presentación de proyectos	IBERO	22/04/24 - 26/04/24
E2. M5 Estrategia de Propiedad Intelectual	TEKUGO / SECTEI	29/04/24 - 03/05/24
E2. M6. Pitching Day	SECTEI	05/05/24 - 09/05/24



PARTICIPANTES

El presente programa estará dirigido a estudiantes universitarios, egresados y emprendedores que cuenten con una idea de negocio o emprendimiento, y requieran fortalecer sus habilidades para desarrollar un proyecto con validación técnica y comercial más sólida. Se espera la participación de al menos 50 participantes que puedan concluir exitosamente el presente programa.

BENEFICIOS PARA UNIVERSIDADES Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

- Intercambio de fortalezas entre los diversos actores del ecosistema
- Cobertura y presencia en medios por la colaboración brindada
- Espacios de trabajo para sus estudiantes, emprendedores, y /o grupos de trabajo (uso de las instalaciones del CDIT Vallejo –i)
- Espacios para la difusión de programas impartidos al interior de las organizaciones
- Facilitar conferencias, ponencias o talleres con especialistas, expertos o investigadores en el ámbito académico, científico y/o tecnológico.
- Facilitar la comunicación con otras dependencias gubernamentales de la Ciudad de México
- Jornadas de networking entre emprendedores de las diferentes universidades y organizaciones como actores del ecosistema
- Reconocimiento institucional oficial a cada una de las organizaciones participantes

BENEFICIOS PARA PARTICIPANTES (ESTUDIANTES, EGRESADOS Y EMPRENDEDORES)

- Desarrollar habilidades y competencias para el fortalecimiento de ideas de negocio de base científica y tecnológica
- Consolidar exitosamente una propuesta de negocio para inversionistas
- Contar con las herramientas necesarias de llevar al mercado nuevos productos/ servicios científicos y tecnológicos
- Impartición del curso de manera gratuita a través de beca

RESULTADOS ESPERADOS

- Formar una generación de emprendedores con herramientas y competencias más sólidas para la creación de empresas de base científica y tecnológica, las cuales puedan alcanzar un impacto de alto crecimiento en el mercado a través de la comercialización de sus productos, o bien alcanzar un financiamiento y/o concretar inversiones que promuevan la aportación de capital para la consolidación y escalamiento de este tipo de empresas.

PERFIL Y CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

- En la convocatoria se integrará un link de registro donde a través de un formulario se pueda recabar información de los participantes para elegir el perfil de participación en el programa, además de conocer las necesidades y enfocarnos así en el fortalecimiento de determinados módulos.
- Una vez filtrados los resultados se considerará la participación de al menos 50 personas para la operación del programa.



CUESTIONARIO PARA ELEGIR EL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES:

Datos generales

1. Nombre completo
2. Fecha de nacimiento / Edad
3. Lugar de residencia (CP y Alcaldía)
4. Escolaridad (indicar semestre en caso de estar cursando actualmente)
5. Carrera/ Especialidad
6. Institución / Universidad / Organización

Datos de diagnóstico

1. Usted cuenta con:
 - a. Una idea de negocio
 - b. Un emprendimiento
 - c. Una empresa formal
2. Se ha asesorado en temas de emprendimiento
 - a. Si
 - i. ¿De qué tipo?
 - b. No
3. ¿Cuál son sus necesidades o en qué temas le gustaría capacitarse? (selecciona varios)
 - a. Habilidades emprendedoras
 - b. Modelo de negocio
 - c. Plan financiero y contable
 - d. Marketing
 - e. Estrategias de mercado
 - f. Aspectos legales
 - g. Estrategia de ventas
4. ¿Cuentas con un equipo de trabajo?
 - a. Si
 - i. ¿Cuántos integrantes?
 - b. No
5. Describe brevemente tu idea de negocio o emprendimiento (respuesta libre)

REQUERIMIENTOS DE LOS ALIADOS PARTICIPANTES

- Temporalidad: Impartición de un módulo en dos sesiones de dos horas cada una.
- Contenido: la organización/ universidad contará con libre cátedra para la impartición del módulo elegido de acuerdo a los temas desarrollados para el programa (Anexo 1). El material desarrollado solo podrá ser compartido públicamente si las organizaciones/ universidades así lo desean.
- Materiales: la organización/ universidad al contar con libre cátedra deberá desarrollar el material (*presentaciones en PPT o formato deseado*), y apoyarse del material disponible para el programa.
- Evaluación: la organización/ universidad proporcionará tareas y/o ejercicios de evaluación para monitorear el avance de los participantes. SECTEI será la encargada de enviar la información y recabar las evaluaciones.