



## CONCURSO

# Materiales Educativos para la Primera Infancia de la Ciudad de México



La Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México y la Universidad Nacional Autónoma de México en el marco de la RED ECOs a partir de la cual se establecen acciones para mejorar el Sistema Educativo de la Ciudad de México y el establecimiento de redes funcionales basadas en el trabajo colaborativo y proyectos conjuntos, y la **Universidad Anáhuac México**.

### CONVOCAN

A las y los desarrolladores, creativos, productores, investigadores e interesados en el ámbito de la Educación, para presentar proyectos originales e innovadores para el aprendizaje autónomo que permitan: favorecer el desarrollo integral de niñas y niños de nivel inicial y preescolar de la Ciudad de México, conforme a lo señalado en las siguientes:

### BASES

#### PRIMERA. Objetivo General

Contribuir a la calidad y equidad de la educación, a través de la **producción de medios digitales** (apps, sitios web, video juegos, dispositivos digitales, etc.), fomentando el aprendizaje autónomo y los espacios de convivencia entre niñas y niños de nivel inicial y preescolar.

#### SEGUNDA. Bases del Concurso

1. Los proyectos deben estar destinados a la Primera Infancia, esto es, a niñas y niños de nivel inicial y preescolar (de 0 a 6 años de edad) para contribuir a mejorar los niveles de desarrollo en las áreas cognitiva, psicomotriz, lingüística y socioemocional, bajo el enfoque de cuidado cariñoso y sensible, considerado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y a Padres de familia para favorecer prácticas de crianza saludables.
2. Para participar existen requerimientos específicos que se pueden consultar en los portales de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación [www.sectei.cdmx.gob.mx](http://www.sectei.cdmx.gob.mx)
3. El concurso consta de dos etapas. En la primera se realizará la revisión de los proyectos por un jurado dictaminador que seleccionará las propuestas finalistas. Los proyectos finalistas recibirán la cantidad de \$100,000.00 (cien mil pesos 00/100 M.N.) como capital semilla para el desarrollo del producto o prototipo.
4. La fecha de cierre de la convocatoria será el 31 de enero y se llevará a cabo la sesión de deliberación el 5 febrero, dándose a conocer los resultados de la primera etapa el día 7 de febrero de 2020.

5. Los responsables de los proyectos seleccionados como finalistas tendrán un plazo de cuarenta y cinco días naturales a partir de la publicación de los resultados del jurado, para desarrollar los productos o prototipos.
6. En la segunda etapa, el jurado dictaminará dos productos o prototipos ganadores y su decisión será inapelable.
7. Los prototipos o productos serán expuestos en una ceremonia organizada por el Comité, donde se anunciarán los ganadores quienes recibirán un premio de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) para el primer lugar y de \$200,000.00 (doscientos mil pesos 00/100 M.N.) para el segundo lugar.
8. Los autores conservarán la propiedad intelectual de sus proyectos.

### TERCERA. Características de los Proyectos

1. Los medios digitales deberán considerar las siguientes categorías:
  - Inicial (0-3 años)
  - Preescolar (3-6 años)
  - Niñas y niños de 0-6 años de edad
  - Padres de familia
2. Los participantes deberán entregar un escrito con un máximo de cinco cuartillas, a espacio y medio, en fuente Arial 12, en formato PDF, con los elementos que se solicitan a continuación:
  - Descripción del proyecto.- Explicar el objetivo general y específicos a desarrollar, las etapas que componen el proyecto, las estrategias a seguir, las metas a alcanzar y el tiempo de duración de cada etapa hasta lograr el material o los materiales educativos esperados.
  - Caracterización de la propuesta.- Exponer los fundamentos, los destinatarios, las cualidades del medio digital educativo en relación a las áreas de desarrollo de las niñas y los niños en la etapa temprana.

La caracterización debe contener al menos lo siguiente:

- Descripción del medio digital: Resaltar las principales características y rasgos del medio digital educativo que se propone, así como sus formas de uso, materiales y medidas.
- Justificación: Señalar la relevancia del medio digital educativo propuesto para el desarrollo integral de la primera infancia, así como el impacto y/o beneficio del material en cuanto a los campos o áreas a favorecer.
- Sustento teórico: Exponer brevemente los referentes conceptuales de la propuesta (enfoques y teorías que sustentan el diseño y utilización del medio digital educativo).
- Sustento pedagógico: Especificar el tipo de metodología, enfoque didáctico o pedagógico en el que se inscribe el uso del medio digital educativo.
- Población a la que va dirigido: Describir los rangos de edad preferentes en los que puede ser utilizado el medio digital, acorde al desarrollo cognitivo, físico y social y afectivo en la primera infancia.
- Referentes bibliográficos: Mencionar las fuentes de consulta que sustentan el desarrollo del material.

3. Sólo se podrá presentar un proyecto por participante, de lo contrario, se descalificarán todos aquellos registrados a un solo nombre.
4. Los proyectos deberán ser originales e inéditos. En caso de resultar seleccionado la idea original deberá quedar registrada ante INDAUTOR.
5. Los participantes deberán incluir en su registro la siguiente documentación rubricada, digitalizada y en formato PDF, escribiendo el título del inciso acompañado del nombre del proyecto:
  - a) Identificación oficial
  - b) C.U.R.P.
  - c) Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses
  - d) Breve currículum o semblanza del participante, sea persona física o moral
  - e) Documento de concepto con la información solicitada en el numeral dos de la cláusula Tercera
  - f) Carta firmada donde el participante manifieste, bajo protesta de decir verdad, que este proyecto es original y no ha recibido financiamiento de otra convocatoria o estímulo
  - g) Bocetos o maquetas
  - h) Ruta crítica o cronograma, considerando el tiempo para producir y entregar el prototipo en caso de obtener el capital semilla
  - i) Presupuesto simple, desglosado por grandes categorías, tomando en cuenta el monto máximo del capital semilla para la producción del prototipo, con IVA incluido, en caso de obtenerlo
6. Los proyectos o productos serán evaluados por un Comité de expertos en la producción de medios digitales, asesorados por expertos en educación y desarrollo infantil.
7. Los proyectos o productos que no cumplan con los requisitos de postulación señalados en estas bases o que se reciban después de finalizado el periodo de registro, serán automáticamente descalificados. El fallo del Comité evaluador será inapelable y se dará a conocer el 7 de febrero de 2020.
8. Los participantes mantendrán completa titularidad autoral y patrimonial sobre sus proyectos o productos.

#### **CUARTA. Confidencialidad y Protección de Datos**

La Secretaría General de la Universidad Nacional Autónoma de México es responsable del tratamiento de sus datos personales para el registro de usted en calidad de participante en la Convocatoria al Concurso para el Desarrollo de materiales para la Primera Infancia de la Ciudad de México.

Para cumplir las finalidades necesarias anteriormente descritas u otras aquellas exigidas legalmente o por las autoridades competentes podrá transferir sus datos personales. Podrá ejercer sus derechos ARCO en la Unidad de Transparencia de la UNAM, o a través de la Plataforma Nacional de Transparencia (<http://www.plataformadetransparencia.org.mx/>).

El aviso de privacidad integral se puede consultar en el sitio web: [https://registroproyectosmepi.com:8064/pre/aviso\\_privacidad.pdf](https://registroproyectosmepi.com:8064/pre/aviso_privacidad.pdf)

#### **QUINTA. Consideraciones importantes**

Todos los participantes de este proceso de selección se obligan a aceptar los términos de la presente Convocatoria, así como el carácter inapelable de los resultados de la misma.

El proceso de selección no implica valoración alguna de las capacidades personales y/o profesionales de los aspirantes, ni les impide participar en posteriores convocatorias.

Toda situación relacionada con la presente convocatoria, aún cuando no esté prevista, será resuelta por la Dirección General de Desarrollo Institucional de la SECTEI, cuya resolución será inapelable.

En observancia al artículo 38 de la Ley de Desarrollo Social del Distrito Federal, y artículo 60 del Reglamento de la Ley de Desarrollo Social del Distrito Federal, se señala que:

“Esta estrategia educativa es de carácter público, no es patrocinada ni promovida por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”.

Ciudad de México, a los veintitrés días del mes de diciembre de dos mil diecinueve